



SympathieMagazine



Philosophie

Seit Mitte der 1970er Jahre werden die SympathieMagazine herausgegeben. Erschienen sind bislang 76 Titel mit einer Gesamtauflage von über 9,2 Millionen. Die Reihe berichtet derzeit über 57 Länder, fünf Weltreligionen und sechs Spezialthemen. Aktuell sind im Shop 53 Titel lieferbar. www.sympathiemagazine.de

Die Reihe wurde mehrfach ausgezeichnet z.B. grüne Palme von GEOSAISON, Preis des Verbandes deutscher Reisejournalisten, ITB-BookAward.

SympathieMagazine vermitteln mit ihren kurzen, zum Teil sehr persönlich geschriebenen Artikeln Einblicke in Kultur, Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und lassen die Leser hinter den touristischen Kulissen am Alltag der Menschen teilhaben. Die Magazine möchten Verständnis und Sympathie für die jeweiligen Länder wecken, ohne problematische und kritische Aspekte zu verschweigen. Sie wollen den Leser motivieren, sich mit Land und Leuten zu beschäftigen und sich einer Kultur sensibel und respektvoll zu nähern.



SympathieMagazine

Leserschaft der Magazinreihe

SympathieMagazine werden von zahlreichen Reiseveranstaltern in Deutschland, Österreich und der Schweiz genutzt, die ihren Kunden eine attraktive Handreichung zur besseren Einstimmung auf Land und Leute mit auf die Reise geben. Darüber hinaus werden die Magazine im Bereich der Jugend- und Erwachsenenbildung, in Schulen und zunehmend auch von Wirtschaftsunternehmen eingesetzt und natürlich auch von Privatkunden direkt bestellt.

Förderer

Die bisher erschienenen SympathieMagazine wurden in Abhängigkeit von ihrer jeweiligen Einzelthematik von verschiedenen Organisationen in jeweils unterschiedlicher Zusammensetzung gefördert:

Adveniat – Bischöfliche Aktion
Brot für die Welt/Tourism Watch
Bundesministerium für Familie, Senioren,
Frauen und Jugend (BMFSFJ)
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz
und Reaktorsicherheit (BMU)
Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammen-
arbeit und Entwicklung (BMZ)
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammen-
arbeit (GIZ) GmbH
Deutscher Reisebüro- und Reiseveranstalter-
verband (DRV)

Diakonisches Werk der Evangelischen Kirche
Evangelischer Arbeitskreis Freizeit – Erholung –
Tourismus
Evangelisches Missionswerk (EMW)
Haniel Stiftung
KATE/Turismovision
MISSIO Internationales Katholisches Missionswerk e.V.
Österreichische Entwicklungszusammenarbeit im
Außenministerium
Renovabis
Tourism Ireland

Pressestimmen

»Alles andere als ein klassisches Reisemagazin, dafür eine fast unentbehrliche Lektüre für diejenigen Leser, die hinter die Kulissen von Land und Leuten blicken wollen. Kultursensibel verfasste Texte erschließen das Fremde und statten den Reisenden mit interkultureller Kompetenz aus!«

(ServiceZeit Reisen des WDR)

»Mal ehrlich: Was wissen wir, wenn wir in den Flieger steigen, tatsächlich von dem Urlaubsland, das uns erwartet? (...) Da jetten wir in Zeiten von Lastminute und Billigflug doch ziemlich spontan und blauäugig um die Welt – um am Ende sprachlos vor Barrieren zu stehen, die sich vor allem durch eines aufbauen: durch das mangelnde Verstehen. (...) Die Sympathie-Magazine erzählen Geschichten. Von Menschen und deren Alltag, von ihren Sorgen und von ihrem Glück und davon, was sie sich von der Zukunft erhoffen. Aber auch davon, wie sie uns, die Fremden in ihren Augen sehen, was sie verstehen oder vielleicht auch nicht.«

(Münchener Merkur)

»Die gar nicht typisch deutsche Mischung aus Leichtigkeit und Tiefgang macht das Geheimnis der SympathieMagazine aus. (...) und die Macher erreichen damit nicht nur Urlauber, Reisebüros und Fremdenverkehrsämter. Konzerne packen ihren Mitarbeitern die Hefte zur Vorbereitung auf ein neues Land ein, Lehrer bestellen Klassensätze für den Geographieunterricht.«

(Süddeutsche Zeitung)

»Wer mehr über den Alltag, über kulturelle, soziale und politische Besonderheiten seines Urlaubslandes erfahren will, sollte die SympathieMagazine des Studienkreises für Tourismus und Entwicklung lesen.«

(Stiftung Warentest)

SympathieMagazine

Die nächsten Magazinerscheinungen

»Argentinien, Chile verstehen« – März 2023

»Seidenstraße verstehen – Kirgistan, Tadschikistan, Usbekistan«
– März 2023

»Marokko verstehen« – März 2023

»Dominikanische Republik verstehen« – März 2023

»Land und Leute verstehen« – Mai 2023

»Brasilien verstehen« – September 2023

»Südafrika verstehen« – Dezember 2023

Unsere Preise für Werbeanzeigen

Die Magazine sind circa drei bis vier Jahre im Umlauf, bevor sie aktualisiert werden oder in einer Neuauflage erscheinen. Ihre Anzeige befindet sich also über den gesamten Zeitraum in den Magazinen.

- Ganzseitige Werbeanzeige (DIN A5) bei einmaliger Schaltung in einer Ausgabe und allen unveränderten Nachdrucken
Euro 3.000,-
- Ganzseitige Werbeanzeige (DIN A5) bei Schaltung in drei verschiedenen Ausgaben und allen unveränderten Nachdrucken pro Ausgabe
Euro 2.000,-

Anzeigenformate und Platzierung

- Umschlagseite 2 oder 3:
148,5mm x 210mm + 3mm Beschnittzugabe zu allen Seiten

Die Datei sollte als druckfähiges, bereits geprooftes pdf vorliegen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte direkt an unsere Geschäftsstelle. Das Team der SympathieMagazine berät Sie gerne!

STUDIENKREIS FÜR TOURISMUS UND
ENTWICKLUNG E.V.
www.studienkreis.org

Bahnhofstr. 8
82229 Seefeld
www.sympathiemagazine.de

Tel. +49 8152 999 01-0
Fax +49 8152 999 01-66
Email: Claudia.Mitteneder@studienkreis.org

SympathieMagazine

Leserbefragung

Derzeit führen wir eine neue Leserbefragung durch. Untersucht wird das allgemeine Lese- und Nutzungsverhalten sowie die Bewertung der SympathieMagazine. Nachfolgend einige vorläufige Ergebnisse der aktuellen Befragung:

SympathieMagazine werden gelesen

- 63% der Befragten haben über drei SympathieMagazine gelesen
- 30% haben bereits über fünf SympathieMagazine gelesen
- Bei 71% wird das SympathieMagazin mindestens von einer weiteren Person gelesen
- Ein SympathieMagazin wird durchschnittlich von zwei Personen gelesen

SympathieMagazine kommen an

- 97% beurteilen die Inhalte des vorliegenden SympathieMagazins als sehr gut oder gut
- 94% beurteilen das Erscheinungsbild des SympathieMagazins als sehr gut oder gut
- 94% finden, dass die SympathieMagazine auf gute oder sehr gute Weise politische, ökonomische, ökologische, soziale und kulturelle Zusammenhänge vermitteln
- 91% beurteilen die Themenauswahl des Magazins als sehr gut oder gut
- 85% sind der Meinung, dass es das Interesse weckt, das Land zu bereisen

Das Ländermagazin schafft Nähe und Verständnis

Zwischen 86% und 96% sehen als erfüllt an, dass das ihnen vorliegende SympathieMagazin

- das Verständnis und die Toleranz gegenüber anderen Kulturen fördert (96%)
- nachhaltiges, verantwortungsvolles und respektvolles Reiseverhalten fördert (86%)
- zu Begegnungen und Gesprächen mit Einheimischen motiviert (87%)

Die Leserbefragung hat gezeigt, dass die Kunden in den SympathieMagazinen einen enormen Mehrwert sehen. Durch ein sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis belasten die Magazine das Budget der Reiseveranstalter kaum und steigern andererseits das Image der Unternehmen.

SympathieMagazine werden weiterempfohlen

- 92% würden die SympathieMagazine uneingeschränkt weiterempfehlen
- Auf einer Skala von 1 (negativ) bis 10 (positiv) wird das Preis-Leistungsverhältnis im Durchschnitt mit einer sehr guten 8,3 bewertet

SympathieMagazine können das Image von Touristikunternehmen stärken

Es gibt zahlreiche Reiseveranstalter und Reisebüros, die Ihren Kunden – im Zusammenhang mit der Buchung einer Urlaubsreise – ein SympathieMagazin zur Verfügung stellen

- 81% der Befragten finden das generell gut
- 56% sind der Meinung, dass dies mehr Reiseveranstalter bzw. Reisebüros tun sollten
- 52% werten dies als ein besonderes Zeichen von Engagement von Seiten des Reiseveranstalters/ Reisebüros